

VerveLife by Motorola stellt neue Actionkamera VerveCam+ auf der IFA vor

Für mehr Action im Alltag: neue wasserfeste Actionkamera und komplett drahtlose, wasserresistente Kopfhörer von VerveLife für die richtige Verbindung in jeder Situation

Carmel, Indiana (USA) / München, 17. August 2016 – VerveLife by Motorola stellt auf der IFA mit der wasserfesten Actionkamera *VerveCam+* die neueste Ergänzung seiner VerveLife Serie vor. Besucher der IFA können in Halle 17 – Stand 112 vom 02.-07. September alle Produkte der VerveLife Serie live erleben.

Die **VerveCam+** ist eine tragbare Lifecasting-Kamera mit Social Media-Anbindung. Sie bietet brillante bewegungsintensive Videos mit 2,5K bei 30fps und einem Sichtfeld von 138° sowie einem integrierten Videostabilisator. Die runde Form mit kompaktem Format von 56mm Durchmesser und 28mm Tiefe unterscheidet die VerveCam+ von anderen Modellen. Über die Power- und die Bedienungstaste kann die Kamera einfach mit einer Hand bedient werden. Die VerveCam+ hat eine wasserfeste Schutzhülle nach IP67 Standard, sodass sie in bis zu 30 Metern Wassertiefe genutzt werden kann. Ebenfalls mitgeliefert wird ein universeller Stativanschluss, ein Stoßschutz, eine Trageschleufe und eine tragbare Cliphalterung. Die VerveCam+ ist mit Hubble Connect für die VerveCam-App verbunden, welche Möglichkeiten der Bild- und Videobearbeitung bietet sowie Livestream, Loop Recording, Zeitraffer und viele weitere Funktionen. UVP € 199,99

VerveCam+ ist Teil der VerveLife Serie, einer innovativen Produktfamilie intelligenter Video- und Audiolösungen von Motorola. Lange Akkulaufzeiten, Wasserresistenz und Wireless Nutzung ohne störende Kabel machen die VerveLife Serie zum idealen Begleiter.

Weitere Produkte der VerveLife Produktfamilie sind:

VerveOnes und VerveOnes+: Der virtuelle „Computer im Ohr“ überzeugt als neuartiger, komplett drahtloser Stereokopfhörer. Die VerveOnes bieten mit Sound in HD-Qualität, klarer Sprachqualität für Telefonate, Kompatibilität mit Siri sowie Google Now und 12 Stunden Batterielaufzeit die beste Leistung in dieser Produktkategorie. Die VerveOnes+ sind zusätzlich schweiß- und wasserfest (IP57) – ideal für Sport- und Outdoor-Fans. UVP €199 für die VerveOnes und €249,99 für die VerveOnes+

VerveRider und VerveRider+: Diese komfortablen Kopfhörer mit Nackenband wurden für alle entwickelt, die viel unterwegs sind. Sie bieten eine Batterielaufzeit von 12 Stunden, satten HD-Sound, ein integriertes Mikrofon für Telefonate sowie Kompatibilität mit Siri und Google Now, iOS und Android. Die VerveRider+ sind zusätzlich schweiß- und wasserfest (IP57) und damit für jedes Wetter, Sport und viele andere Situationen geeignet. UVP €79,99 bzw. €99,99

VerveLoop+: Musik überall hin mitnehmen! Die kabellosen Kopfhörer VerveLoop+ sind ideal für Sport- und Action-Fans – superleicht, wasser- und schweißfest (IP57) und unterstützen iOS und Android. Sie halten mit einer Batterielaufzeit von bis zu 9,5 Stunden den ganzen Tag durch, länger als jedes Workout. UVP €89,99

Alle VerveLife Produkte nutzen Hubble Connect für die Verve App, um den perfekten Sound sicherzustellen, Videos anzusehen und zu streamen oder den Ort der letzten Verbindung zu ermitteln, falls das Gerät verloren geht. Auch aktuelle Firmware-Updates können über die App eingespielt werden, um neueste Features zu laden und die Qualität weiter zu verbessern.

Weitere Informationen zu VerveLife gibt es unter verve.life.

Über Binatone:

Binatone ist ein weltweit führender Hersteller innovativer IoT-, SmartHome- und Consumer Elektronik-Produkte für ein breites Einsatzgebiet - von Baby und Haustier Monitoring bis zu Audiolösungen und Lifestyle Kameras. Neben Produkten, die unter dem eigenen Namen angeboten werden, ist Binatone Lizenzträger für Motorola und AEG. Produkte von Binatone werden in über 50 Ländern angeboten. Weitere Informationen: www.binatoneglobal.com

Über Hubble Connected:

Hubble macht es einfach, mittels Echtzeit-Videostreaming und tagesaktuellen intelligenten Benachrichtigungen mit seinen Lieblingsmenschen, -Orten und -Tieren in Verbindung zu bleiben – egal wo man gerade ist. Gleichzeitig ist Hubble die erste Platform-as-a-Service Lösung für das vernetzte Zuhause. Sie bietet ein vollständiges SDK sowie API-Integrationsdokumentation und Referenz-Designs. Hubble ermöglicht es führenden Marken und Hardware-Herstellern, neue Produkte schnell zu integrieren und mit der Cloud zu verbinden. Weitere Informationen finden Sie unter www.hubbleconnected.com

Download von Datenblättern und Bildmaterial unter: <http://presse.gcpr.de/binatone/binatone/>.

Pressekontakt:

GlobalCom PR Network
Wibke Sonderkamp/Laura Lehmann
wibke@gcpr.net / laura@gcpr.net
089.360363.40



VERVE LIFE